



COLEGIO DOMINGO EYZAGUIRRESAN BERNARDO
ASIGNATURA: ESTÉTICA
PROFESOR: ROBERTO ESPINOZA B.



PRUEBA N° 3

Nombre:	Curso: 4to
Puntaje de la prueba: 20 puntos	puntaje
Fecha inicio: Octubre	

Descripción Curricular de la Evaluación

Objetivos a evaluar NIVEL (2021)	OA 7
Habilidades a evaluar	OA d

INSTRUCCIONES:

Querido/da estudiante, la presente prueba la debes responder de acuerdo con la información que te iré proporcionando.

Esta investigación la debes venir a dejar al colegio o enviarla a mi correo:

roberto.espinoza.berrios@gmail.com

Cualquier consulta al celular: +56963200839

La influencia de la cultura

El propósito es que los estudiantes comprendan cómo la producción mediática y otros medios culturales generan una influencia directa en las personas. Con esto, se pretende que reconozcan y expliquen por su cuenta –utilizando sus conocimientos sobre estética– la capacidad de la industria para influir en una cultura cuyo discurso y sentido están en cambio constante.

Para que realices esta actividad deberás ver un par de capítulos en Youtube del documental “El siglo del yo” o su nombre en inglés “Century of self” Te adjunto ambos enlaces para que los puedas visualizar. Una vez que los hayas visto debes responder las preguntas que aparecerán luego de los enlaces. Cada pregunta vale 4 puntos.

[El siglo del Yo. Cap. 1: Máquinas de felicidad](#)

[El siglo del yo/ cap. 2/ La ingeniería del Consentimiento](#)

Responde las siguientes preguntas:

1.- ¿Cómo influye la publicidad en las personas?

Continúa en la siguiente página...

2.- ¿Qué rol cumple la estética en la publicidad y el marketing?

3.- ¿De qué manera la publicidad refleja e influye en la cultura de una sociedad?

4.- ¿Cuál fue la influencia de Sigmund Freud en las teorías propuesta en publicidad?

5.- ¿Cuál es la visión que se presenta en ambos documentales sobre el ciudadano?
