



COLEGIO DOMINGO YZAGUIRRE

SAN BERNARDO

PROFESORA: INGRID VILLEGAS SÁNCHEZ

GUÍA DE APRENDIZAJE N°9 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

NOMBRE:	CURSO: 4 Medio
FECHA DE INICIO:	/FECHA DE TÉRMINO:

Descripción Curricular de la Evaluación

NIVEL I	
OBJETIVO	OA N°1-OA N°5
HABILIDADES	Comprender, Interpretar, Inferir, Reflexionar, aplicar.
INSTRUCCIONES --Esta guía es un símil de PTU. -Para responder, debes apoyarte en los Marcos Teóricos de las guías anteriores. -Aplica todos los conocimientos aprendidos. -Entrega esta guía , en el momento en que se te pida. -Evita rayar, la guía, con con datos o información NO corresponda. -Trabaja con lápiz negro de pasta. -No desarrolles las actividades de una sola vez. Toma descansos de al menos 15 minutos para continuar. -Dudas, consulta a mi correo: i.villegas@colegiodomingoeyzaguirre.cl	

ITEM 1

COMPRENSIÓN DE TEXTOS

TEMA: Organización Semántica y Funciones de los párrafos

Lee, comprensivamente, los siguientes textos y marca las alternativas correspondientes a las preguntas que se le presentan

Yo no sé cómo hay escritores que aún creen en la inmortalidad literaria. Entiendo que haya quienes creen en la inmortalidad del alma, incluso puedo entender a los que creen en el Paraíso y el Infierno, y en esa estación intermedia y sobre cogedora que es el Purgatorio, pero cuando escucho a un escritor hablar de la inmortalidad de determinadas obras literarias me dan ganas de abofetearlo. No estoy hablando de pegarle sino de darle una sola bofetada y después, probablemente, abrazarlo y confortarlo. En esto, yo sé que algunos no estarán de acuerdo conmigo por ser personas básicamente no violentas. Yo también lo soy. Cuando digo darle una bofetada estoy más bien pensando en el carácter lenitivo de ciertas bofetadas, como aquellas que en el cine se les da a los histéricos o a las histéricas para que reaccionen y dejen de gritar y salven su vida”.

“La inmortalidad literaria”

Roberto Bolaño

1.- La IDEA PRINCIPAL del texto es:

- a) El deseo de Roberto Bolaño.
- b) La creencia en la inmortalidad literaria .
- c) La bofetada que redime a los autores equivocados.
- d) La obra literaria y su inmortalidad.
- e) La histeria de algunos autores.

2.- El TEXTO fundamentalmente:

- a) Presenta el tema.
- b) Ejemplifica la idea principal.
- c) Explica lo planteado.
- d) Argumenta el tema.
- e) Repite la idea fundamental.

“El Aleph” es un cuento que me gusta. Me acuerdo que mi familia se había ido a Montevideo: yo estaba solo en Buenos Aires y lo escribía riéndome, porque me causaba mucha gracia. Y luego hubo otro cuento, se llama “Las ruinas circulares”, con el que me ocurrió algo que no me ha sucedido nunca . Ocurrió por única vez en mi vida, y es que durante la semana que tardé en escribirlo (lo cual en mi caso no significa morosidad, sino rapidez) yo estaba como arrebatado por esa idea del soñador soñado. Es decir, yo cumplía mal con mis modestas funciones en una biblioteca del barrio de Almagro; yo veía a mis amigos, cené un viernes con Haydeé Lange, iba al cinematógrafo, llevaba mi vida corriente y al mismo tiempo sentía que todo era falso, que lo realmente verdadero era el cuento que estaba imaginando y escribiendo, de modo que si puedo hablar de la palabra inspiración, lo hago refiriéndome a aquella semana, porque nunca me ha sucedido algo igual con nada.

Borges habla sobre los libros.

3.- El TEMA del texto es:

- a) ¿Cómo crea Borges?
- b) “El Aleph”; El cuento preferido de Borges.
- c) Los cuentos de Borges.
- d) “Las ruinas circulares”; un hecho insólito.
- e) La relación entre cuento y experiencia personal

4.- La INFORMACIÓN que el autor señala entre paréntesis , cumple fundamentalmente la función de :

- a) Aclarar.
- b) Ejemplificar.
- c) Presentar.

d) Argumentar.

e) Comparar.

5.- La IDEA PRINCIPAL del texto es:

a) El escritor que sueña y es soñado.

b) La verdad de la ficción.

c) La inspiración como una experiencia inusual.

d) La falsedad de la vida común y corriente.

e) La rapidez para crear y escribir.

1.- Una de las funciones más importantes del discurso es la de proporcionar al hombre un medio a través del cual pueda comunicar sus conocimientos.
2.- Por medio de la charla informativa, una persona puede transmitir a otra los beneficios de su saber y de su experiencia.
3.- Por lo tanto, en este capítulo hablaremos de cómo presentar una información en forma tal que resulte clara e interesante.

6.- El TEMA del texto es:

a) Las funciones del discurso.

b) Cómo se hace un discurso.

c) Los efectos de un discurso.

d) El discurso informativo.

e) Lo que se quiere comunicar en un discurso.

7.- El SEGMENTO número dos del texto leído, respecto del uno, cumple la función de:

a) Definir la función más importante del discurso.

b) Reafirmar la información anterior.

c) Ejemplificar lo que es un discurso.

d) Explicar el rol del charlista .

e) Argumentar la importancia de un discurso.

“Las encuestas y sondeos son muy cotizadas por los medios de comunicación. Su objetivo es descubrir qué piensa la ciudadanía . Las áreas de cobertura son vastas y van desde preferencias de consumo o hábitos de transporte hasta percepciones sobre temas sociales como la seguridad. Pero el interés se concentra en las encuestas de opinión política

8.- La IDEA que se desarrolla en el texto es:

- a) El objetivo de las encuestas de opinión.
- b) Lo que piensa la ciudadanía.
- c) La encuesta de opinión pública.
- d) Las encuestas y los medios de comunicación.
- e) Las áreas de opinión que abarcan las encuestas.

“Después de comida echamos a andar por las calles del puerto, esas estrechas calles que nacen y mueren casi en el mismo sitio, detenida por los cerros y por el mar; Se veían transitadas por gente vacilante, que tan pronto era absorbida por las cantinas como expulsadas de ellas , abriéndose las puertas de súbito, como a puntapiés, y dejando salir, junto con ellos, un vaho caliente y pastoso; notas de piano que parecían sonar bajo el agua, y gritos , risotadas e imprecaciones, que zumbaban y rebotaban en las paredes de los edificios.

“Lanchas en la bahía” Manuel Rojas

9.- El TEXTO trata fundamentalmente sobre:

- a) Las calles del puerto.
- b) El recorrido por el puerto.
- c) La gente que vive en el puerto.
- d) La vida en el puerto.
- e) Los olores y ruidos del puerto.

10 – El FRAGMENTO cumple básicamente:

- a) Presentar.
- b) Argumentar.
- c) Describir.
- d) Comparar.
- e) Explicar.

ITEM 2

LÉXICO CONTEXTUAL

Reemplaza el término destacado según su significado y adecuación al contexto, de modo que no cambie el sentido del texto, aunque se produzcan diferencias en la concordancia del género. (6ptos)

“En un cajón hay un puñal .

Fue FORJADO en Toledo, a fines del siglo pasado. Luis Melián Lafinur se lo dio a mi padre, que lo trajo del Uruguay; Evaristo Carriego lo tuvo alguna vez en la mano. Quienes lo ven tienen que jugar un rato con él; Se advierte que hace mucho que no buscaban; La mano se APRESURA a apretar la empuñadura que la espera ; La hoja, obediente y poderosa juega con precisión en la vaina. Otra cosa quiere el puñal.

Es más que una estructura hecha de metales; Los hombres lo pensaron y lo formaron para un FIN muy preciso; Es, de algún modo, eterno, el puñal que anoche mató a un hombre en Tacuarembó y los puñales que mataron a César. Quiere matar, quiere derramar brusca sangre.

En un cajón del escritorio , entre borradores y cartas, interminablemente sueña el puñal su sencillo de tigre, y la mano se anima cuando lo rige, porque el metal se anima , el metal que PRESIENTE en cada contacto al homicida para quien lo crearon los hombres.

A veces me da lástima. Tanta dureza, tanta fe, tan IMPASIBLE o inocente soberbia, y los años pasan, INÚTILES.

Jorge Luis Borges “El puñal”

11.- FORJADO

- a) Inventado
- b) Fabricado
- c) Preparado
- d) Ideado
- e) Acuñado

12.- APRESURA

- a) Adelanta
- b) Esfuerzo
- c) Lanza
- d) Acelera
- e) Atropella

13.- FIN

- a) Desenlace
- b) Momento
- c) Resultado
- d) Límite
- e) Objetivo

14.- PRESIENTE

- a) Sueña
- b) Reconoce
- c) Intuye
- d) Infiere

e) Imagina

15.- IMPASIBLE

a) Indiferente

b) Infantil

c) Impaciente

d) Serena

e) Pasiva

16.- INÚTILES

a) Inservibles

b) Despreciables

c) Incapaces

d) Vanos

e) Insignificantes

ITEM 3

Reemplaza la palabra subrayada por el término más adecuado, dependiendo del contexto.

17.- El fuego cundió rápidamente por el cacerío ASOLANDO los cultivos y bosques.

a) Quemando

b) Cubriendo

c) Destruyendo

d) Erosionando

e) Secando

18.- No pudo contener su ARREBATO ante el insulto.

a) Gesto

b) Estremecimiento

c) Reacción

d) Disgusto

e) Furia

19.- Conviene ELUDIR las dificultades que se avecinan.

- a) Confirmar
- b) Ejecutar
- c) Forzar
- d) Evitar
- e) Acordar

20.- Al IMPRECAR con tanta violencia a su opositor en la conferencia , perdió la confianza del público.

- a) Amonestar
- b) Maldecir
- c) Corregir
- d) Descalificar
- e) Responder

21.- A pesar de las serias advertencias que se hicieron con respecto ases remedio, el médico insistía en considerarlo INOCUO.

- a) Adecuado
- b) Aséptico
- c) medicinal
- d) Sedativo
- e) Inofensivo

22.- Cuando PERCIBIÓ que la situación económica mejoraba, decidió invertir sus ahorros.

- a) Sospechó
- b) Palpó
- c) Comprendió
- d) Constató
- e) Analizó

ITEM 4

TEXTO EXPOSITIVO

TEMA: Texto expositivo: Características, lenguaje y estructura global.

Marque la alternativa correspondiente a las preguntas que se le presentan:

23.- El TEXTO EXPOSITIVO es aquel que:

- a) Describe un problema y sus soluciones.**
- b) Informa y explica un tema de interés.**
- c) Desarrolla las ideas fundamentales de un tema.**
- d) Revela los aspectos desconocidos de un tema.**
- e) Entrega información.**

24.- Una CARACTERÍSTICA fundamental del texto expositivo es:

- a) La información entregada.**
- b) La novedad de la información.**
- c) La profundidad de las ideas .**
- d) La facilidad para ser comprendido.**
- e) La objetividad con que se trata el tema.**

25.- El EMISOR del texto expositivo debe:

- I. Adecuar su lenguaje al tipo de receptor que se dirige.**
- II. Considerar la naturaleza del mensaje en su elaboración.**
- III. Ser claro y preciso en el manejo del léxico**

- a) Sólo I**
- b) Sólo II**
- c) Sólo III**
- d) Sólo I y II**
- e) I, II y III**

26.- La ORGANIZACIÓN del discurso expositivo comprenden.

- I El desarrollo de un tema y sus respectivas ideas principales.**
- II Una estructura formal en párrafos.**
- III Una introducción, desarrollo y conclusión.**
- IV Un emisor y receptor culto.**

- a) Sólo I**
- b) Sólo III**
- c) Sólo I, II, III**

- d) Sólo II
- e) I, II, III, IV

27.- Lee el siguiente texto y responde las preguntas que se encuentran a continuación:

La literatura indigenista , como su nombre lo indica, toma el tema del indio como predominante. En especial esta literatura se desarrolla en los países andinos, donde indios y mestizos abarcan una gran parte de la población. En las obras se refleja una raza despojada y oprimida, con una dolorosa descripción de la realidad social, que sirve de denuncia o protesta. En este movimiento se destacan escritores como **Ciro Alegría, Jorge Icaza, Juan Rulfo, César Vallejo, José María Arguedas, Alcides Arguedas, entre otros**”.

Considerando la naturaleza de la información, el contenido del texto anterior tiene carácter:

- a) Sociológico
- b) Etario
- c) Social
- d) Literario
- e) Artístico

28.- Respecto del LENGUAJE empleado, podemos afirmar que el texto:

I Es de divulgación.

II Posee un discurso especializado.

III Es culto.

- a) Sólo I
- b) Sólo II y III
- c) Sólo I y III
- d) Sólo II
- e) Sólo III

29.- El tipo de RECEPTOR al que está dirigido este texto es:

- a) Público en general.
- b) Culto
- c) Especializado.
- d) Humanista.
- e) Buen lector.

30.- Cuando el EMISOR del texto señala que “En las obras se refleja una raza despojada y oprimida , con una dolorosa descripción de la realidad social, que sirve de denuncia o protesta”, está:

- a) Apoyando el mensaje que entregan estas obras.**
- b) Explicando el tipo de mundo representando en las obras indigenistas.**
- c) Manifestando un juicio respecto de la visión de los autores.**
- d) Describiendo la realidad social de los indios y mestizos.**
- e) Argumentando el valor de este tipo de literatura.**

ITEM 5

TEXTO ARGUMENTATIVO

TEMA: La argumentación: Características y estructura global.

Marca la alternativa correspondiente a las preguntas que se le presentan.

31.- ARGUMENTAR consiste en:

- a) Desarrollar**
- b) Dar razones para defender o refutar una opinión o tesis.**
- c) Plantear distintos puntos de vista sobre un tema.**
- d) Defender una tesis.**
- e) Exponer razones para convencer a otros.**

32.- La FINALIDAD de la argumentación es:

- a) Hacer prevalecer la opinión personal sobre la de los otros.**
- b) Guiar al receptor hacia una toma de decisiones.**
- c) Convencer o persuadir a alguien sobre un asunto determinado.**
- d) Conmover al receptor ante una realidad cuestionable.**
- e) Dar razones valederas y comprobables.**

33.- La TESIS es un (a):

- a) Razonamiento por medio del cual se intenta probar una idea.**
- b) Idea u opinión que pretende alcanzar aceptación general.**
- c) Enunciado implícito de carácter obvio.**
- d) Proporción que sirve de fundamento para sostener una idea.**
- e) Afirmación objetiva que se somete a examen.**

34.- ¿Cuál de las siguientes TESIS aparece formulada correctamente?

- a) La solución a los incendios forestales no está en tomar medidas legales que prohíban vender la madera quemada.**
- b) Nos parecen abusivos y vergonzosos los anuncios destinados al consumidor infantil.**
- c) Para combatir los fanatismos haría falta más que la ley.**
- d) Hay matrimonios bien avenidos que molestan a terceros , y ese parece ser caso de Sernac.**
- e) La elección de una carrera es un proceso lento que implica reflexionar y, sobre todo, aferrarse a las redes de apoyo en vez de aislarse.**

35.- La SITUACIÓN COMUNICATIVA del discurso argumentativo, se caracteriza por:

- a) La presencia de un emisor y un receptor dispuesto a escucharlo.**
- b) La diferencia de opiniones o puntos de vista acerca del tema.**
- c) La trascendencia del tema para la vida pública.**
- d) Su manifestación en múltiples ocasiones de la vida.**
- e) Favorecen el respeto por las posiciones ajenas.**

¡CONFÍA EN TUSCONOCIMIENTOS!!

¡¡TÚ SIEMPRE ERES CAPAZ!!