



COLEGIO DOMINGO EYZAGUIRRE
SEDE EL BOSQUE
ASIGNATURA: LENGUAJE Y COMUNICACIÓN
PROFESOR (a): PAOLA VÁSQUEZ SALAS

Guía Pedagógica N°9 **(Evaluación formativa)**

Nombre:	Curso: Octavo C
Fecha inicio:	Fecha Presentación:

Descripción Priorización Curricular MINEDUC

Unidad	Unidad 2
Objetivo Aprendizaje	Conocer estructura y características del texto publicitario y propaganda (OA10)
Habilidades a evaluar	Comprender-analizar-extraer-conocer-opinar
Contenido	Estructura y características de la publicidad y propaganda

Hola, espero que cada uno de ustedes se encuentre muy bien junto a su familia.

Cuando has estado viendo tranquilamente alguna película en la televisión o mirando alguna revista cualquiera ¿Te has visto, abruptamente, interrumpida por una publicidad que, sutilmente, te invita al éxito repentino con tus amigos, a lucir joven y radiante, a consumir una bomba de calorías envueltas en chocolate con almendras?...Pero, eso sí, con un cuerpo delgado y esquelético como la mejor modelo de las pasarelas... y, lo que es peor: comprar tres prendas por el precio de una cuando en realidad no necesitabas ninguna...¡¡¡¡Ten cuidado!!!! Esta es la Argumentación, que se encuentra implícita en la publicidad. Te invitamos a descubrirla. No será un camino fácil, te lo advertimos, pero tú puedes...

Sabías que...

Definición de publicidad

La publicidad es una técnica de comunicación masiva, destinada a difundir mensajes a través de los medios con el fin de **persuadir a la audiencia al consumo**. Es decir, por medio de un mensaje comercial, se busca persuadir al receptor para que tome la decisión de compra en torno a producto o servicio que una organización ofrece

Emisor: Elemento de la comunicación que se identifica con quien emite un mensaje.

Receptor: Elemento de la comunicación que se identifica con quien recibe un mensaje

Propósito de publicidad

Informarte, seguidamente de convencerte y por último motivarte y llevarte a ejecutar una acción.

Te invito a leer el siguiente cuadro comparativo y comprenderás que la publicidad y la propaganda son dos conceptos distintos.

Publicidad	Propaganda
<ul style="list-style-type: none">• Establece relaciones de tipo económico• Emisor: productor, comerciante, publicista• Receptor: público, destinatario, cliente• Propósito: convencer al cliente para que adquiera cierto producto o servicio.	<ul style="list-style-type: none">• Establece relaciones de tipo ideológico• Divulgación de ideas que conforman una tendencia• Formas más frecuentes de propaganda: religiosa y política.• Propósito: Obtener la adhesión del receptor a una determinada ideología, forma de pensamiento, etc.

Es muy importante que escribas cada uno de los recuadros en tu cuaderno de lenguaje y comunicación

I. Observa y lee el afiche y responde las preguntas.



1. ¿Cuál es el mensaje del afiche publicitario?

2. ¿Quiénes son los receptores del afiche?

3. ¿Qué entiendes por publicidad?

4. ¿Cuál es el propósito de la publicidad?

II. Observa y lee el afiche y responde las preguntas.



5. ¿Cuál es el mensaje del afiche?

6. ¿A quiénes va dirigido el mensaje de este afiche?

7. ¿Qué entiendes por propaganda?

8. ¿Cuál es el propósito de la propaganda?