



COLEGIO DOMINGO EYZAGUIRRE  
SAN BERNARDO // EL BOSQUE  
ASIGNATURA: TECNOLOGÍA  
PROFESOR (a): MASSIEL DURÁN

### **Guía Pedagógica N°10**

<b>Nombre:</b>	<b>Curso: 8° básico</b>
<b>Fecha inicio: Septiembre</b>	<b>Fecha Término: Septiembre</b>

#### **Descripción Curricular de la Evaluación**

<b>Nivel</b>	<b>Transversal</b>
<b>EJE</b>	<b>Transversal</b>
<b>Objetivos</b>	<b>OA02</b>
<b>Habilidades a evaluar</b>	<b>Aplicar, analizar</b>

**Instrucciones:** Lee el siguiente texto, y responde las preguntas que se realizan a continuación. Recuerda escribir con letra clara y legible, idealmente con lápiz pasta.

Cualquier duda puedes consultar al siguiente correo electrónico: [m.duran@colegiodomingoeyzaguirre.cl](mailto:m.duran@colegiodomingoeyzaguirre.cl)

#### **Unidad 3: Planificación y elaboración de la solución**

##### **1. Lee detenidamente el siguiente texto:**

#### **Logotipo**

Un logotipo —coloquialmente también llamado logo— es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial, un proyecto, o en general, a cualquier entidad pública o privada. Antes históricamente, los artesanos del barro, del cristal, de la piedra, los fabricantes de espadas y artilugios de hierro fino, así como los impresores, utilizaban marcas para señalar su autoría.

#### **El logotipo como elemento de comunicación**

Para que un logotipo resulte congruente y exitoso, debe ser conforme al principio fundamental del diseño donde «menos es más». Dicha simplicidad permite que sea:

- Legible - hasta el tamaño más pequeño.
- Escalable - a cualquier tamaño requerido.
- Reproducible - sin restricciones materiales.
- Distinguible - tanto en positivo como en negativo.
- Memorable - que impacte y no se olvide.

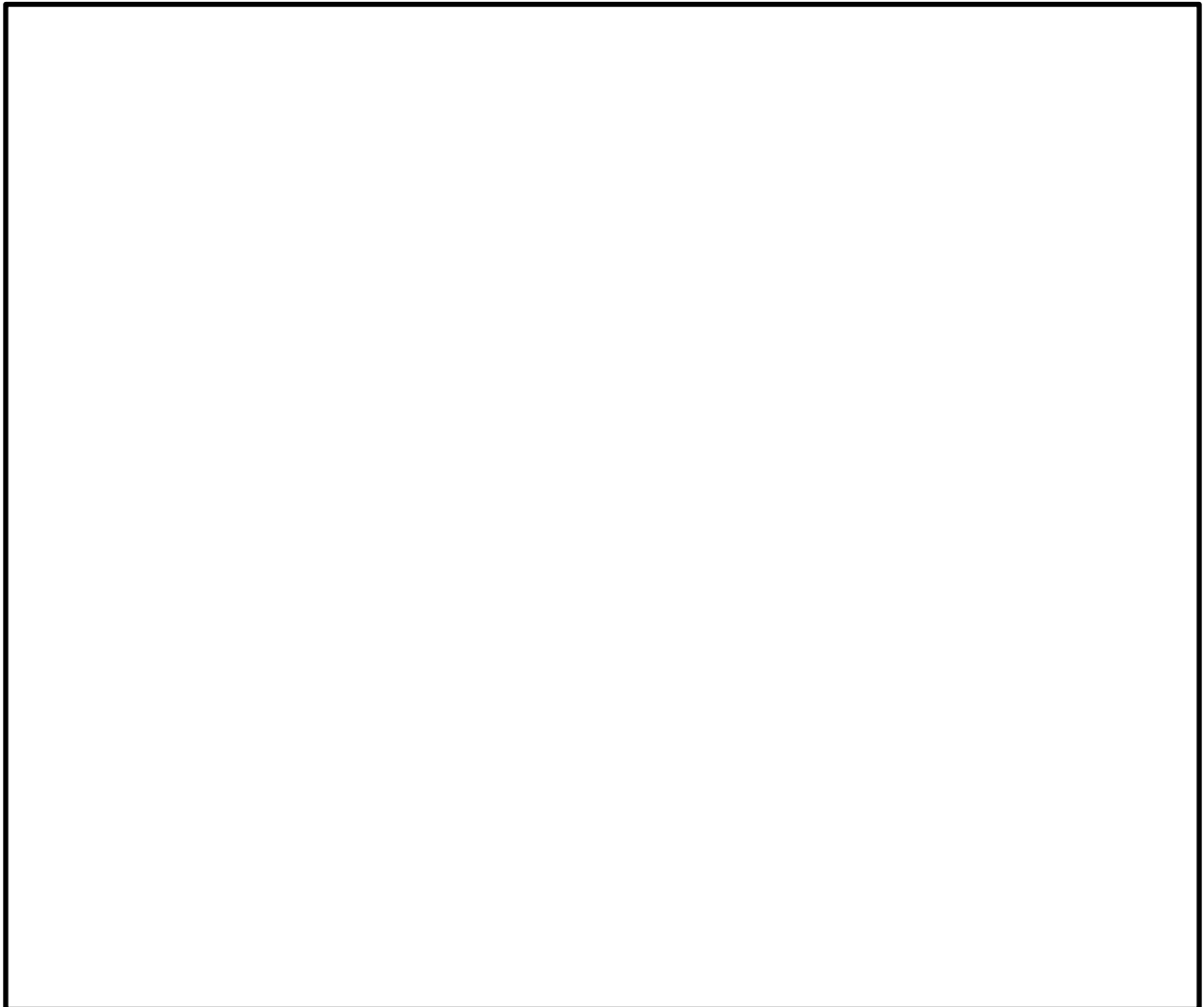
Las marcas construidas exclusivamente con letras llegan a tener tanta fuerza o más que aquellas que, si bien cuentan con un icono gráfico, requieren la asociación del texto para posicionarse desde el inicio; posteriormente, la imagen queda intrínsecamente asociada al sonido del nombre de la marca original.

La funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se desea, como, por ejemplo: Somos una empresa responsable o Este producto es de alta calidad, y para conseguir esto se necesitan colores y formas que contribuyan a que el espectador final le dé esta interpretación.

I. Actividad: estás creando una empresa de TECNOLOGÍA AVANZADA, y necesitas confeccionar un logo ideal para ello. Utiliza las recomendaciones mencionadas anteriormente. Utiliza sólo el espacio designado.

Pauta:

Dibujo y delineado con precisión	2
Utiliza colores y efectos	3
Logo legible y entendible	2
Logo tiene relación con la empresa	3
Sin borrones, roturas, manchas	2



*“No, no fallé. Sólo encontré diez mil formas que no funcionarán” - Thomas Edison*