



COLEGIO DOMINGO EYZAGUIRRE
SAN BERNARDO // EL BOSQUE
ASIGNATURA: TECNOLOGÍA
PROFESORA: MASSIEL DURÁN

PRUEBA FORMATIVA N°2 TECNOLOGÍA I MEDIO

Nombre:	Curso:
Fecha inicio: Octubre	Fecha Término: 5 de Octubre

Descripción Curricular de la Evaluación

Objetivos a evaluar	OA03 OA05
Habilidades a evaluar	Comprender, aplicar, analizar

INSTRUCCIONES:

Queridos alumnos la presente Prueba Formativa debes contestarla sin ayuda de tus apuntes, su objetivo es saber cuánto han aprendido hasta el momento y poder reforzar los aprendizajes que les han presentado dificultades.

Esta prueba la debes venir a dejar al colegio en lo posible antes del 24 de Julio si las condiciones sanitarias lo permiten o enviarla a mi correo:

m.duran@colegiodomingoeyzaguirre.cl

me.duranmorales@gmail.com

WhatsApp: +56966382695

Instagram: @_artechology

I. Selección Múltiple.

Marque con una X la alternativa correcta. Utilice lápiz pasta (1 punto cada una)

1. Las 3 técnicas de recolección de datos son:

- a) Entrevista-encuesta-observación
- b) Entrevista-cuestionario-temario
- c) Encuesta-observación-llamado
- d) Observación-llamado-gráfico
- e) Ninguna de las anteriores

2. En la siguiente situación: "Tienes que investigar cuántos alumnos tuvieron COVID-19", ¿Qué instrumento de recolección de datos es el más pertinente?

- a) Observación
- b) Entrevista
- c) Encuesta
- d) Llamados
- e) Ninguna de las anteriores

3. "Es una conversación bien planificada. En ella, el investigador plantea una serie de preguntas o temas de debate a una o varias personas, con el fin de obtener información específica". La siguiente definición corresponde a:

- a) Observación
- b) Entrevista
- c) Encuesta
- d) Llamados
- e) Ninguna de las anteriores

4. ¿Cuáles son las características de una encuesta?

- a) Preguntas cerradas
- b) Permite calcular porcentajes
- c) Puede hacerse masivamente
- d) Abarca mayor cantidad de personas en menos tiempo
- e) Todas las anteriores

5. ¿Cuáles son los principios fundamentales para el éxito de un logotipo?
- a) Legible, escalable, reproducible, distinguible, memorable
 - b) Legible, impecable, reproducible, multiplicable, inolvidable
 - c) Escalable, distinguible, grabable, modificable, reproducible
 - d) Reproducible, inolvidable, coloreable, memorable, legible
 - e) Ninguna de las anteriores
6. ¿Qué es lo más importante que quiere buscar la funcionalidad de un logotipo?
- a) Elegir el color ideal
 - b) Lograr que se comunique el mensaje empresarial
 - c) Confundir al espectador
 - d) Dar la impresión de ser juvenil
 - e) Ninguna de las anteriores
7. ¿Quiénes tienen la opción de identificarse con un logotipo?
- a) Entidad pública
 - b) Entidad privada
 - c) Empresa
 - d) Producto comercial
 - e) Todas las anteriores
8. ¿Qué significa que un logotipo sea memorable?
- a) Que se pueda ver hasta el tamaño más pequeño.
 - b) Que pueda ser reproducido a cualquier tamaño.
 - c) Que no tenga restricciones materiales.
 - d) Que se distinga tanto en positivo como en negativo.
 - e) Que impacte y no se olvide.
9. ¿Cuáles son las características del origen del logotipo?
- a) Los antiguos artesanos marcaban los productos de su autoría
 - b) El logo nació cuando se creó la impresora
 - c) Principalmente se compone de letras
 - d) Principalmente se compone de imágenes
 - e) Ninguna de las anteriores
10. ¿Cuál de los siguientes conceptos corresponde a un servicio?
- a) Zapatillas
 - b) Galletas envasadas
 - c) Bebidas
 - d) Contratación de Tv cable
 - e) Todas las anteriores
11. “satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”. Esta definición corresponde al concepto de:
- a) Energía renovable
 - b) Sustentabilidad
 - c) Reciclaje
 - d) Producto
 - e) Ninguna de las anteriores
12. ¿Cuál es la regla de las tres erres?
- a) Reducir, rediseñar, reutilizar
 - b) Rediseñar, replantear, reutilizar
 - c) Reducir, reutilizar, reciclar
 - d) Reutilizar, rearmar, recodificar
 - e) Ninguna de las anteriores