



COLEGIO DOMINGO EYZAGUIRRE
SAN BERNARDO // EL BOSQUE
ASIGNATURA: TECNOLOGÍA
PROFESORA: MASSIEL DURÁN

PRUEBA FORMATIVA N°2 TECNOLOGÍA 8VO BÁSICO

Nombre:	Curso:
Fecha inicio: Octubre	Fecha Término: 5 de Octubre

Descripción Curricular de la Evaluación

Objetivos a evaluar	OA02 OA03 OA04
Habilidades a evaluar	Comprender, aplicar, analizar

INSTRUCCIONES:

Queridos alumnos la presente Prueba Formativa debes contestarla sin ayuda de tus apuntes, su objetivo es saber cuánto han aprendido hasta el momento y poder reforzar los aprendizajes que les han presentado dificultades.

Esta prueba la debes venir a dejar al colegio en lo posible antes del 24 de Julio si las condiciones sanitarias lo permiten o enviarla a mi correo:

m.duran@colegiodomingoeyzaguirre.cl

me.duranmorales@gmail.com

WhatsApp: +56966382695

Instagram: @_artechology

I. Selección Múltiple.

Marque con una X la alternativa correcta. Utilice lápiz pasta (1 punto cada una)

1. “Es una construcción social que depende del valor que la comunidad le atribuye, en un momento histórico, a los bienes materiales e inmateriales que considera importantes de proteger y conservar para darse identidad y permitir su valoración por las futuras generaciones”. La siguiente definición corresponde a:

- a) Monumento
- b) Patrimonio
- c) Casco histórico
- d) Paisaje
- e) Ninguna de las anteriores

2. ¿Qué es lo que rescata de cada país el patrimonio?

- a) Especies naturales
- b) Etnias
- c) Tradición cultural local
- d) Edificaciones
- e) Todas las anteriores

3. “Es una cosa o un objeto producido o fabricado, algo material que se elabora de manera natural o industrial mediante un proceso, para el consumo o utilidad de los individuos”. Esta definición corresponde a:

- a) Gastos
- b) Producción
- c) Producto
- d) Envase
- e) Servicio

4. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones no corresponde al concepto de producto?
- a) Son fabricados en industrias
 - b) Son fabricados artesanalmente
 - c) Pueden ser creados con materias primas
 - d) Son objetos no materiales
 - e) Ninguna de las anteriores
5. ¿Cuáles son los principios fundamentales para el éxito de un logotipo?
- a) Legible, escalable, reproducible, distinguible, memorable
 - b) Legible, impecable, reproducible, multiplicable, inolvidable
 - c) Escalable, distinguible, grabable, modificable, reproducible
 - d) Reproducible, inolvidable, coloreable, memorable, legible
 - e) Ninguna de las anteriores
6. ¿Qué es lo más importante que quiere buscar la funcionalidad de un logotipo?
- a) Elegir el color ideal
 - b) Lograr que se comunique el mensaje empresarial
 - c) Confundir al espectador
 - d) Dar la impresión de ser juvenil
 - e) Ninguna de las anteriores
7. ¿Quiénes tienen la opción de identificarse con un logotipo?
- a) Entidad pública
 - b) Entidad privada
 - c) Empresa
 - d) Producto comercial
 - e) Todas las anteriores
8. ¿Qué significa que un logotipo sea memorable?
- a) Que se pueda ver hasta el tamaño más pequeño.
 - b) Que pueda ser reproducido a cualquier tamaño.
 - c) Que no tenga restricciones materiales.
 - d) Que se distinga tanto en positivo como en negativo.
 - e) Que impacte y no se olvide.
9. ¿Cuáles son las características del origen del logotipo?
- a) Los antiguos artesanos marcaban los productos de su autoría
 - b) El logo nació cuando se creó la impresora
 - c) Principalmente se compone de letras
 - d) Principalmente se compone de imágenes
 - e) Ninguna de las anteriores
10. ¿Cuál de los siguientes conceptos corresponde a un servicio?
- a) Zapatillas
 - b) Galletas envasadas
 - c) Bebidas
 - d) Contratación de Tv cable
 - e) Todas las anteriores