



COLEGIO DOMINGO EYZAGUIRRE
SAN BERNARDO
PROF: MARIELA SEPÚLVEDA

GUÍA PEDAGÓGICA N°11 HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES

NOMBRE :	CURSO: 4° Medio
FECHA INICIO:	FECHA OCTUBRE
PUNTAJE: 35 PUNTOS	

Descripción Curricular de la Evaluación

EJE	ECONOMÍA
------------	-----------------

UNIDAD	UNIDAD III Los desafíos de insertarse en un mundo globalizado
OBJETIVOS	OA N°11
HABILIDADES A EVALUAR	<ul style="list-style-type: none">-Analizar textos de carácter económico-Describir las principales características del modelo económico.-Formular opiniones con respecto al tema-Completar cuadro de tratados y acuerdos comerciales-Responder preguntas de ventajas y desventajas de políticas económicas.-Resumir lo aprendido-Analizar gráfico y mapa de tratados comerciales
INDICADORES	1-2-3-4-5

INSTRUCCIONES

- Lee detenida y comprensivamente la guía
- Lee cuidadosamente cada uno de las preguntas y aplica conocimiento
- La guía debe estar desarrollada en tu cuaderno
- Recuerda trabajar con lápiz pasta negro
- No realices las actividades de una sola vez. Toma descansos de a lo menos 15 minutos para continuar con el trabajo
- Cualquier duda consulta a mi correo: m.sepulveda@colegiodomingoeyzaguirre.cl
marielasepulvedabustos@gmail.com

CHILE EN LA ECONOMÍA GLOBAL

Adopción del Modelo Neoliberal o Libre Mercado

Chile ha ensayado distintas estrategias económicas en los últimos 40 años, para insertarse en un mundo globalizado. Estas estrategias comenzaron en 1975, cuando en plena dictadura militar y mediante un plan de ajuste conocido como “El ladrillo”, se adoptaron las reformas neoliberales (libre mercado), economía que puso fin al modelo de crecimiento hacia adentro, conocido como Industrialización Sustitutiva de Importaciones (ISI).

¿En qué consistió este cambio? El nuevo modelo económico incentiva la existencia de mercados abiertos, tanto internos como externos, este (modelo) se orienta hacia las ventajas comparativas o competitivas que tiene el país en la economía mundial. En la segunda mitad de la década de 1970, se produjo una apertura unilateral de Chile al comercio exterior, mediante la reducción de los aranceles aduaneros. De esta manera se pretendía que las empresas nacionales eficientes se volvieran competitivas en el mercado internacional. Con algunas reformas este modelo de ventajas competitivas se mantuvo en los gobiernos democráticos en las décadas siguientes. El país invirtió en tecnologías, comunicaciones, capital humano para potenciar aún más sus ventajas comparativas de recursos naturales y su ubicación geográfica privilegiada, con extensas costas sobre el océano Pacífico, combinándolo con el cumplimiento de estándares internacionales de protección ambiental, desarrollo social y democrático. A partir de ahí Chile firma una serie de acuerdos comerciales desde tratados bilaterales hasta multilaterales, que significaron su incorporación a grandes bloques económicos internacionales, como la APEC (Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico) y la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos).

Relaciones bilaterales y multilaterales

Una de las premisas fundamentales de la economía global es la colaboración y el intercambio entre países, sin importar las diferencias culturales o la distancia que los separe. Con este fin, y desde principios de los años 90, Chile ha firmado una serie de acuerdos comerciales que a la fecha suman veintidós con un total de sesenta países. Esto ha permitido que los productos chilenos tengan un acceso directo a los mercados más importantes del globo, gozando además de importantes rebajas arancelarias para su comercialización

Activando conceptos:

ISI	Ventajas Comparativas
Modelo económico que busca la industrialización local, evitando así la dependencia de productos y artículos importados	Es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien utilizando relativamente menos recurso que otros

De acuerdo a la cantidad de países firmantes	Bilaterales	Acuerdo entre dos países
	Multilaterales	Acuerdo entre varios países
De acuerdo su alcance	Acuerdo de Alcance Parcial	Acuerdo que incluye rebajas (AAP) arancelarias aplicadas a un grupo de bienes. Este tipo de tratado suele ser la primera fase de acuerdos de mayor apertura.
	Acuerdo de Complementación	Acuerdo bilateral entre países de Económica (ACE) Latinoamérica inscritos en el marco jurídico de la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) incluyen todos los productos de ambos países.
	Tratado de Libre Comercio(TLC)	Acuerdo bilateral o regional que amplía significativamente el mercado de bienes y servicios de los países participantes mediante una reducción o eliminación de aranceles.
	Acuerdo de Asociación (AA)	Acuerdo similar al de un Tratado de Libre Comercio solo que además de los convenios se suman también acuerdos políticos y de colaboración mutua.

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO (TLC)

Un tratado de libre comercio es un acuerdo entre dos o más países que, en primer lugar, busca la desgravación arancelaria y la promoción del comercio entre los países que lo firman. A su vez, se trata de un acuerdo que puede también ayudar a la complementación económica entre naciones, así como a la cooperación financiera, sanitaria, aduanera y tributaria; a la preservación del medio ambiente, la cooperación científica o la promoción del turismo, por nombrar algunos de los muchos puntos que pueden estar escritos en un TLC. En la actualidad Chile cuenta con Tratados de Libre Comercio con las siguientes regiones y países. (VER MAPA)



LAS NEGOCIACIONES DE CHILE EN EL MUNDO

Situación actual de los acuerdos Comerciales



Acuerdos firmados a la espera de su entrada en vigor

Uruguay
India



Profundizaciones de los acuerdos en vigor

China
Corea del Sur
Canadá
Brasil

Países de la EFTA
Liechtenstein
Islandia
Noruega
Suiza

Unión Europea

Alemania
Austria
Bélgica
Bulgaria
Chipre
Croacia
Dinamarca
Eslovaquia
Eslovenia
España

Estonia
Finlandia
Francia
Grecia
Países Bajos
Hungria
Irlanda
Italia
Letonia
Lituania

Luxemburgo
Malta
Polonia
Portugal
Rep. Checa
Rumania
Suecia



Nuevas negociaciones de acuerdos

Indonesia
Argentina

TPP

Brunéi
Chile
Nueva Zelanda
Singapur
Australia
Canadá
Japón

Malasia
México
Perú
Vietnam

Además de los efectos económicos mencionados, la firma del TLC tiene consecuencias directas para la población de sus países. Por un lado, se mejora el acceso y abaratan los costos de los productos extranjeros, y se propicia la creación de nuevas empresas, generando mayores fuentes de empleo y competitividad. Pero, por otro lado, un tratado de este tipo puede tener consecuencias negativas, como la pérdida de fuentes de trabajo en áreas productivas orientadas al mercado interno que no pueden enfrentar la competencia de productos importados de mejor calidad o precios más bajos.

Si bien la firma de un TLC suele apuntar a conseguir la máxima liberalización comercial posible, poniendo fin a los subsidios estatales que ciertos países le entregan a algunas de sus industrias estratégicas, existen excepciones. Estados Unidos, por ejemplo, pese a ser uno de los mayores abogados de los Tratados de Libre Comercio en el mundo sigue aplicando fuertes medidas proteccionistas a su industria agrícola.

ACTIVIDAD

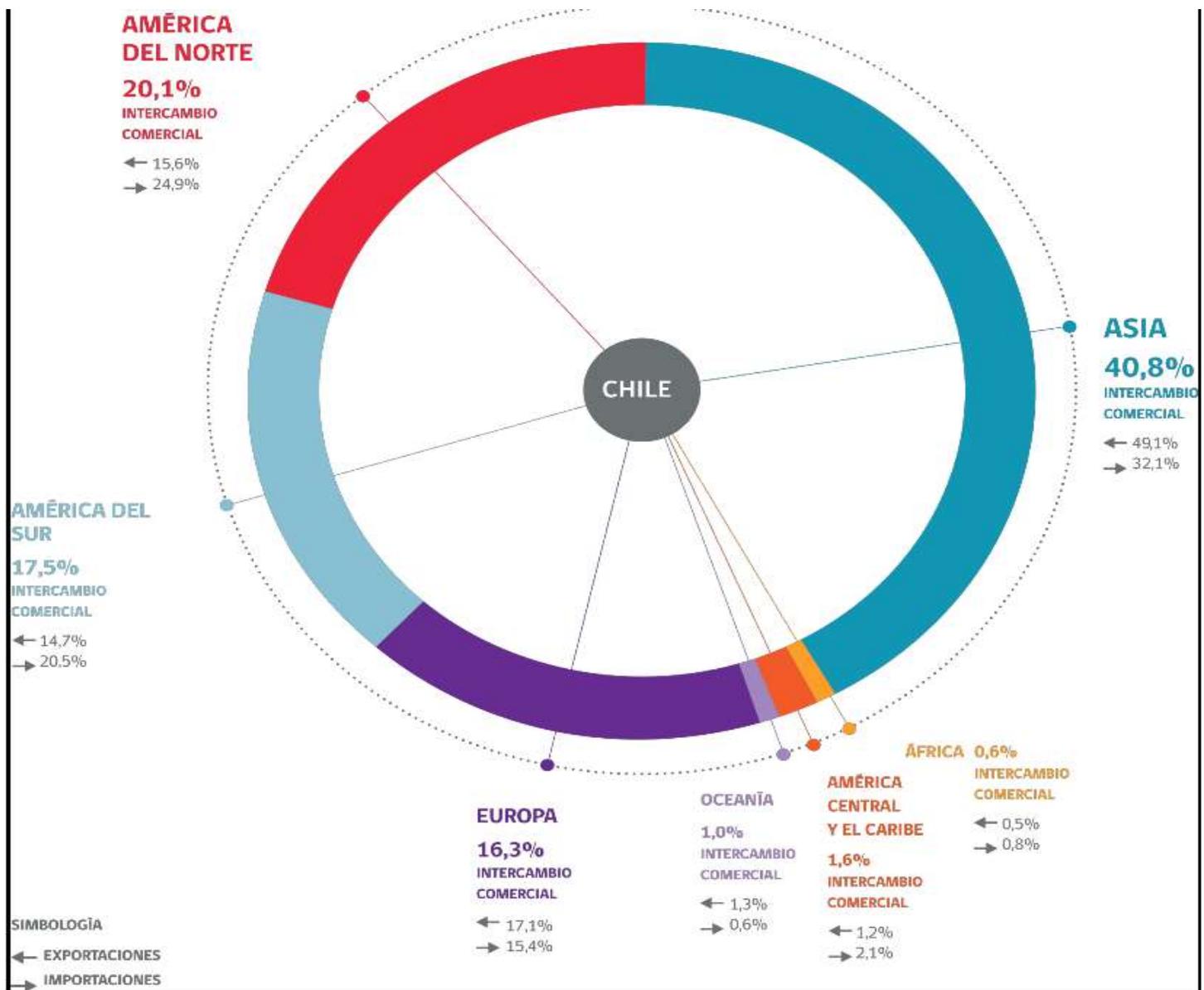
ÍTEM 1.- Investiga en internet acuerdos comerciales firmados por Chile y completa el siguiente cuadro (señala al menos uno de cada uno) (8 pts.)

ACUERDO	FIRMADOS POR CHILE/ CON QUE PAÍS/OBJETIVO
Acuerdo de Alcance Parcial (AAP)	
Acuerdo de Complementación Económica (ACE)	

Tratado de Libre Comercio (TLC)	
Acuerdo de Asociación (AA)	

ÍTEM 2.- Análisis de gráfico

Fuente 2 Distribución del comercio exterior de Chile



Nota: Si no logras observar los números, aquí se detallan:
 Distribución del comercio exterior de Chile: América del Norte: 20,1% - América del Sur: 17,5%
 Europa 16,3%- América Central y El Caribe: 1,6% - Oceanía: 1,0%- África: 0,6%- Asia: 40,8%

2.1.-Nombrar en qué zonas del mundo se distribuye el comercio internacional de Chile y que tipo de productos se envían a esas zonas (5 puntos)

2.2- Explica ¿Cuál de ellas sería la más importante? ¿Por qué? (5 puntos)

ÍTEM 3.- Desarrollo, según lo leído y comprendido en la guía.

3.1. ¿Qué ventajas y desventajas trae consigo la firma de un TLC? (6 PTS.)

VENTAJAS: _____

DESVENTAJAS

3.2-Explica con tus palabras ¿Qué es el Modelo Neoliberal ? (6 puntos)

3.3-Resume en 7 líneas lo que aprendiste hoy. (5 puntos)

**“La calidad nunca es un accidente, siempre es resultado de un esfuerzo de la inteligencia “
(John Ruskiin)**

¡¡¡Manos a la obra...!!!