



COLEGIO DOMINGO EYZAGUIRRE
SEDE EL BOSQUE
ASIGNATURA: LENGUAJE Y COMUNICACIÓN
PROFESOR (a): PAOLA VÁSQUEZ SALAS

Guía Pedagógica N°11 **(Evaluación formativa)**

Nombre:	Curso: Sexto C
Fecha inicio:	Fecha Presentación:

Descripción Priorización Curricular MINEDUC

Unidad	Unidad 2
Objetivo Aprendizaje	Leer independientemente y comprender textos no literarios (OA 6) Y (OA14)
Habilidades a evaluar	Comprender-analizar-extraer-conocer-opinar
Contenido	Leen texto no literario (afiche)

Hola mis pequeños, espero que cada uno de ustedes, se encuentre muy bien junto a su familia.

Sabías que:

Definición de afiche

Impreso, generalmente de gran tamaño, que se emplea para propaganda o con fines informativos y que se fija en paredes y lugares públicos.

Propósito del afiche

El **afiche** es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de **promover** un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma.

Estructura del afiche

1. Imagen y/o gráfica: todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a optimizar el propósito del afiche.
- 2.-Texto. El Slogan (frase breve), las características del producto y/o servicio; es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.
- 3.-Datos del producto promocionado o de la invitación que se hace

Es muy importante que escribas cada uno de los recuadros en tu cuaderno de lenguaje y comunicación

I. Lee y observa el siguiente texto.



1. ¿Cuál es el **propósito** de este afiche?

2. **Describe** con tus palabras el afiche

3. ¿Qué intenta **promover** este afiche?

4. ¿Cuál es **la función** que cumple la imagen del afiche?

5. ¿A qué **público** está dirigido? ¿Por qué?

6. identifica y escribe el slogan

7. ¿Qué **opinias** del afiche? Argumenta tu respuesta

A continuación, dejaré una pauta para que tenga en cuenta los indicadores que deben estar presentes, al momento de escribir el texto que lo hará participar de un concurso, anímese ya que hay premios muy buenos. Recuerde completar la pauta al momento de finalizar el texto.

Pauta de autoevaluación

Criterios	Si	No
Respeté la estructura del texto narrativo. (Título, inicio, desarrollo y final)		
Respeté el uso de mayúsculas cuando correspondía. (Sustantivos propios, inicio del texto, después de un punto seguido y aparte)		
Utilicé conectores adecuados en la escritura, para dar coherencia y concordancia al texto.		
Utilicé un vocabulario adecuado, en la escritura.		

El concurso se titula “**Cuentos de cuarentena**”, por lo tanto, debe crear un cuento que tenga relación con la cuarentena, recuerde que todo debe salir de su cabecita, o sea lo más original posible, aquellos cuentos que no sean originales quedarán fuera de la competencia.

¡Bien a participar!

(Título)

Inicio

Desarrollo

Final

"No existen más que dos normas para escribir: tener algo que decir y decirlo"
Oscar Wilde.