



Guía Pedagógica N ° 12

Nombre:	Curso: Séptimo año A - B
Fecha inicio:	Fecha: Noviembre
Puntaje de la prueba: 28 pts.	

Descripción Curricular de la Evaluación

Eje	LECTURA
Objetivos (sólo los números)	OA9
Habilidades a evaluar	Identificar, analizar, comprender y comunicar
Indicadores (sólo los número)	1 – 4 - 5

Correo: karina.espinozae@gmail.com o k.espinoza@colegiodomingoeyzaguirre.cl
Whatsapp +56963200477

INSTRUCCIONES: Lee detenidamente el contenido de la guía, para luego desarrollar las preguntas solicitadas. Cualquier duda puedes consultar por los medios dados. Si es posible enviar el desarrollo de la guía por correo, por whatsapp o llevándola al colegio para su revisión y retroalimentación.

Antes de comenzar: En toda cultura y comunidad existen creencias o ideas que son aceptadas como verdaderas. Algunas de ellas pueden ser inofensivas, sin embargo, hay otras como los prejuicios y los estereotipos que pueden ser dañinas para la convivencia.

- ❖ **PREJUICIO:** Opinión previa, generalmente negativa, sobre alguien o algo que se conoce poco o que no se conoce.
- ❖ **ESTEREOTIPO:** Imagen o idea aceptada por una sociedad acerca de un grupo de personas. Esta idea surge de características generalizadas o superficiales de una comunidad.

Los prejuicios y los estereotipos forman juicios de valor acerca de personas o comunidades, pero estas opiniones no tienen evidencias ni fundamentos.



1. A continuación verás un ejemplo de lo que tendrás que realizar tú respecto a los afiches expuestos.

EJEMPLO: AFICHE NÚMERO 1



Afiche	Propósito	¿Qué características tiene el producto que lo hacen diferentes a otros similares?	¿A qué tipo de público va dirigido el producto?
Número 1	El propósito de este afiche es que las personas compren comida en McDonald's, especialmente si están con niños pequeños.	Al comprar tu comida puedes escoger un juguete de regalo.	Va dirigido a niños y niñas o a padres con niños.

PREGUNTA: ¿Qué prejuicios o estereotipos están presentes en cada uno de los afiches?

Ejemplo de respuesta: Entre los principales prejuicios o estereotipos que podemos encontrar están los roles de género que se atribuyen a niños y niñas. Los niños deben jugar con autos mientras que las niñas deben jugar con muñecas. A lo anterior es posible agregar que el juguete designado para niñas está asociado a profesiones que también han sido estereotipadas como femeninas, como el dedicarse al baile y en el caso de la doctora, esta se encuentra con un bebé en brazos, asociado al lado maternal. Todo lo mencionado se recalca con la asociación del color azul para los niños y rosa para las niñas.

ACTIVIDAD

Según el ejemplo anterior, observa y analiza los dos afiches y completa los cuadros y contesta las preguntas dadas. (Cada afiche consta de 15 puntos cada uno)



AFICHE NÚMERO 2



Afiche	Propósito	¿Qué características tiene el producto que lo hace diferente a otros similares?	¿A qué tipo de público va dirigido el producto?

PREGUNTA: ¿Qué prejuicios o estereotipos está presente en el afiche? Justifica

RESPUESTA:



AFICHE NÚMERO 3



Afiche	Propósito	¿Qué características tiene el producto que lo hacen diferentes a otros similares?	¿A qué tipo de público va dirigido el producto?

PREGUNTA: ¿Qué prejuicios o estereotipos está presente en el afiche? Fundamenta

RESPUESTA:
