



Guía Pedagógica N° 12 **(Evaluación formativa)**

Nombre:	Curso: 5° C
Fecha inicio: Noviembre 2020	Fecha Presentación:
Descripción Curricular de la Evaluación	
Unidad 3	¿Qué conoces de las culturas de Chile?
Objetivo	OA 6: Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento del mundo y formarse una opinión.
Habilidades a evaluar	Recordar-comprender-analizar-crear
Contenido	Texto informativo

¡Hola! ¡Cómo están? Espero que estén muy bien junto a su familia.

En la guía anterior, trabajamos texto narrativo (leyenda), para complementar ese contenido trabaja en las siguientes páginas: 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 166 y 167.

Ahora comenzaremos con un nuevo contenido,

Texto informativo

Es un tipo de texto escrito cuya finalidad es, como lo dice su nombre, informar. Su función es transmitir al lector determinadas informaciones, datos, descripciones, hechos reales o conocimientos de cualquier naturaleza.

No utiliza ningún tipo de figuras retóricas (como metáforas, redundancias, hipérbolos, etc.), pues su deseo es transmitir lo más fielmente posible un conocimiento. Para lograrlo, se vale de un lenguaje claro, preciso, directo, despojado de opiniones o argumentos.

Un texto informativo expone objetivamente los hechos o datos. Ejemplos son las noticias, los artículos de contenido enciclopédico, los textos divulgativos, los textos especializados, como los artículos científicos, o las sinopsis de películas.

1.- Características de los textos informativos

El texto informativo comparte ciertos rasgos que deben cumplirse:

1.1- Sin argumentación ni opiniones

Como su finalidad es informar (y no convencer o persuadir), el texto informativo solo se preocupa de presentar el hecho, sin tratar de influir en el lector de ninguna forma. Se prefiere la tercera persona y el pasado simple o el futuro.

1.2- Lenguaje claro y preciso

Utiliza un lenguaje cuidado pero sencillo y directo, dirigido a cualquier lector. El lenguaje sin metáforas quiere asegurarse de que el interlocutor entienda sin posibilidad de dudas la información que se está transmitiendo.

1.3- Estrategias retóricas

Este punto refuerza el anterior: habrá un especial cuidado en el uso de los signos de puntuación (comas, puntos, puntos suspensivos, signos de interrogación o exclamación) para que la estrategia discursiva sea expositiva y objetiva.

Por tanto, no aparecerán adjetivos que aludan a juicios morales o de valoración (“el político corrupto”, “el asesino malvado y cruel”, “situación desesperada”, etc.) ni tampoco el uso de exclamaciones. El discurso intenta así ser lo más objetivo posible.

1.4- Recursos que ayudan

Para brindarle al lector una información ordenada, y ayudarle en la comprensión del texto, el autor podrá utilizar glosarios, índices, tablas, imágenes, texto resaltado, gráficos variados y fuentes bibliográficas, donde el lector podrá acudir en busca de mayor información o para corroborarla.

1.5- Temas reales

Los temas que trata el texto informativo siempre pertenecen al ámbito de la realidad. Es decir, no son ficción ni literatura.

1.6- Brevedad

Se refiere con esto a la extensión de las frases. Un texto informativo tendrá frases breves y concisas. Y párrafos igualmente breves.

2.- Partes de un texto informativo

El texto informativo consta de tres partes: la introducción, el cuerpo o desarrollo y la conclusión o cierre.

2.1- Introducción

El autor ofrece información necesaria y contextual para que el lector pueda entender el tema tratado. Aquí se pueden aclarar términos o se explicará el motivo del propio texto.

2.2- Desarrollo o cuerpo

Se desarrollará el texto, dando toda la información. Se expone de forma organizada y clara la idea general, así como los datos transmitidos.

2.3- Conclusión

Suele realizarse un breve resumen de las ideas del texto. Asimismo, el autor puede ofrecer un panorama sintetizado del tema en cuestión.

3.- Lee el siguiente texto

La extinción de los animales

Durante millones de años, la extinción de las especies fue un proceso natural, cuyas causas en muchos casos se desconocían. Los científicos, según el análisis de fósiles, han logrado determinar ciertas épocas, de varias decenas o miles de años, en las que desaparecieron especies, generalmente de forma masiva. Estos registros muestran la desaparición de grupos de organismos, quedando espacio para que nuevas formas de vida u otras ya existentes sobrevivieran, como ocurrió con la extinción de los dinosaurios, que facilitó el desarrollo, evolución y proliferación de los mamíferos.



Sin embargo, la aparición del hombre marca un antes y un después en lo que se refiere a la extinción de las especies. El hombre primitivo debía alimentarse y conseguir abrigo, por lo que utilizó los recursos que tenía a su alcance para sobrevivir: la flora y la fauna. Luego, se asentó en comunidades alterando los ambientes naturales de diversos organismos e interviniéndolos en beneficio propio, sin tomar en cuenta el gradual impacto de sus acciones en la subsistencia de muchas especies.

Lo anterior ocurrió durante los primeros años del poblamiento terrestre. El posterior desarrollo de la civilización trajo consecuencias mayores; la Revolución Industrial y una serie de otros fenómenos han influido de manera importante en la naturaleza y las especies que la habitan.

En los últimos 500 años, la intervención humana en nuestro planeta ha significado la pérdida definitiva de unas 800 especies, cifra que sigue aumentando día a día de manera alarmante.

4.- Responde las siguientes preguntas.

a) ¿Qué tipo de texto es el que acabas de leer y cuál es su finalidad?

b) ¿Crees tú que con los conocimientos que tenía el hombre primitivo, podía imaginarse que la extinción de las especies iba a llegar a los niveles actuales? ¿Por qué?

c) ¿Te parece que hacemos lo suficiente para salvaguardar nuestro planeta y sus especies? ¿Por qué?

d) Del cuarto párrafo, se puede inferir que el desarrollo de la humanidad afectó positiva o negativamente a la naturaleza. ¿Por qué?

“El conocimiento te dará la oportunidad de marcar una diferencia” (Claire Fagin)