



COLEGIO DOMINGO EYZAGUIRRE
SEDE EL BOSQUE
ASIGNATURA TECNOLOGÍA
PROFESOR (a): MAURICIO VELÁSQUEZ

profesormauriciovelasquez@gmail.com.

GUÍA PEDAGÓGICA N°12

Nombre:	Curso: 7°C
Fecha inicio:	Fecha Presentación:

Descripción Curricular de la Evaluación

Unidad	
Objetivo	CONFECCIÓN DE SLOGAN DE TU EMPRESA O PRODUCTO.
Habilidades a evaluar	IDENTIFICAR CARACTERÍSTICAS DE UN SLOGAN.

Estimados estudiantes si tienes problemas para imprimir las guías o el material enviado, pueden transcribir sin ningún problema al cuaderno para luego revisarlo. También les recuerdo que pueden enviar cualquier duda o sugerencias al correo electrónico: profesormauriciovelasquez@gmail.com.

¿QUÉ ES UN SLOGAN?

Un slogan es una frase corta que busca representar una marca para promover la rápida identificación y memorización de sus productos y servicios por los consumidores.

Por su origen etimológico, viene del término “sluagh-ghairm”, en gaélico.

“sluagh” se refiere a “ejercito”, mientras que “ghairm” significa “grito”. de esta forma la unión de estas palabras da origen a la expresión referente a “grito de guerra”.

También llamado de **frase de impacto**, es una oportunidad increíble para demostrar tu [posicionamiento](#) y mostrar que tu marca se destaca ante la competencia.

Demostrar la oferta del valor de tu producto o servicio, sacar a la luz lo que tu marca hace diferente a la competencia y dejar evidente por qué escogerla.

QUE DEBES CONSIDERAR PARA CONFECCIONAR TU SLOGAN

- ❖ Debe ser fuerte, fácil de memorizar, palabras simples, una frase corta y pegajosa.
- ❖ Debe ser corto, La intención es que logre ser grabado rápidamente en la mente de la gente.
- ❖ Debe ser como una invitación para el consumo.

Debes conocer las características de tu público

EJEMPLOS DE SLOGAN:

L'Oréal: «Porque tú lo vales»

M&M: «El chocolate se derrite en tu boca, no en tu mano»

Lay's: «¡A que no puedes comer solo una!»

Rexona: «No te abandona»



AHORA SI, TE INVITO A CREAR EL SLOGAN PARA TU PRODUCTO, SERVICIO O TIENDA.
NO TE PREOCUPES DE EL TIPO DE LETRA, SOLO PREOCUPATE DE:
UNA FRASE CORTA, MEMORABLE, QUE REPRESENTA EL ESPÍRITU DE TU EMPRESA Y
QUE ATRAIGA A LOS CLIENTES.

ANÓTALO ACA

Si tienes alguna duda me puedes escribir al correo:

profesormauriciovelasquez@gmail.com

WhatsApp.+56963204820.