



COLEGIO DOMINGO EYZAGUIRRE
SAN BERNARDO
ASIGNATURA: TECNOLOGÍA
PROFESORA: MASSIEL DURAN



PRUEBA N° 1 TECNOLOGÍA II MEDIO

| | |
|----------------------|--------------------|
| Nombre: | Curso: |
| Puntaje de la prueba | Puntaje: 24 puntos |
| Fecha inicio: ABRIL | |

Descripción Curricular de la Evaluación

| | |
|---------------------------------------|-----------------------|
| Objetivos a evaluar NIVEL 1 (2020) | OA01 |
| Habilidades a evaluar | Comprender Aplicar |

INSTRUCCIONES:

Queridos alumnos la presente Prueba debes contestarla sin ayuda de tus apuntes, su objetivo es saber cuánto han aprendido hasta el momento y poder reforzarlos aprendizajes que les han presentado dificultades.

Esta prueba la debes venir a dejar al colegio en lo posible antes del 15 de mayo si las condiciones sanitarias lo permiten o enviarla a mi correo: me.duranmorales@gmail.com
Cualquier consulta al celular +56963200481

I. Selección Múltiple. Marque con una X la alternativa correcta. Utilice lápiz pasta (2 puntos cada una)

1. Las 3 técnicas de recolección de datos son:

- a) Entrevista-encuesta-observación
- b) Entrevista-cuestionario-temario
- c) Encuesta-observación-llamado
- d) Observación-llamado-gráfico
- e) Ninguna de las anteriores

2. En la siguiente situación: “Tienes que investigar cuántos alumnos tuvieron COVID-19”, ¿Qué instrumento de recolección de datos es el más pertinente?

- a) Observación
- b) Entrevista
- c) Encuesta
- d) Llamados
- e) Ninguna de las anteriores

3. “Es una conversación bien planificada. En ella, el investigador plantea una serie de preguntas o temas de debate a una o varias personas, con el fin de obtener información específica”. La siguiente definición corresponde a:

- a) Observación
- b) Entrevista
- c) Encuesta
- d) Llamados
- e) Ninguna de las anteriores

4. ¿Cuáles son las características de una encuesta?

- a) Preguntas cerradas
- b) Permite calcular porcentajes
- c) Puede hacerse masivamente
- d) Abarca mayor cantidad de personas en menos tiempo
- e) Todas las anteriores

5. ¿Cuáles son los principios fundamentales para el éxito de un logotipo?
- Legible, escalable, reproducible, distinguible, memorable
 - Legible, impecable, reproducible, multiplicable, inolvidable
 - Escalable, distinguible, grabable, modificable, reproducible
 - Reproducible, inolvidable, coloreable, memorable, legible
 - Ninguna de las anteriores
6. ¿Qué es lo más importante que quiere buscar la funcionalidad de un logotipo?
- Elegir el color ideal
 - Lograr que se comuniquen el mensaje empresarial
 - Confundir al espectador
 - Dar la impresión de ser juvenil
 - Ninguna de las anteriores
7. ¿Quiénes tienen la opción de identificarse con un logotipo?
- Entidad pública
 - Entidad privada
 - Empresa
 - Producto comercial
 - Todas las anteriores
8. ¿Qué significa que un logotipo sea memorable?
- Que se pueda ver hasta el tamaño más pequeño.
 - Que pueda ser reproducido a cualquier tamaño.
 - Que no tenga restricciones materiales.
 - Que se distinga tanto en positivo como en negativo.
 - Que impacte y no se olvide.
9. ¿Cuáles son las características del origen del logotipo?
- Los antiguos artesanos marcaban los productos de su autoría
 - El logo nació cuando se creó la impresora
 - Principalmente se compone de letras
 - Principalmente se compone de imágenes
 - Ninguna de las anteriores
10. ¿Cuál de los siguientes conceptos corresponde a un servicio?
- Zapatillas
 - Galletas envasadas
 - Bebidas
 - Contratación de Tv cable
 - Todas las anteriores
11. "satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades". Esta definición corresponde al concepto de:
- Energía renovable
 - Sustentabilidad
 - Reciclaje
 - Producto
 - Ninguna de las anteriores
12. ¿Cuál es la regla de las tres erres?
- Reducir, rediseñar, reutilizar
 - Rediseñar, replantear, reutilizar
 - Reducir, reutilizar, reciclar
 - Reutilizar, rearmar, recodificar
 - Ninguna de las anteriores

