



COLEGIO DOMINGO EYZAGUIRRE  
SAN BERNARDO  
ASIGNATURA: TECNOLOGÍA  
PROFESORA: MASSIEL DURAN



### **PRUEBA N° 1 TECNOLOGÍA I MEDIO**

<b>Nombre:</b>	<b>Curso:</b>
<b>Puntaje de la prueba</b>	<b>Puntaje: 20 puntos</b>
<b>Fecha inicio: ABRIL</b>	

#### **Descripción Curricular de la Evaluación**

<b>Objetivos a evaluar NIVEL 1 (2020)</b>	<b>OA01</b>
<b>Habilidades a evaluar</b>	<b>Comprender Aplicar</b>

#### **INSTRUCCIONES:**

Queridos alumnos la presente Prueba debes contestarla sin ayuda de tus apuntes, su objetivo es saber cuánto han aprendido hasta el momento y poder reforzarlos aprendizajes que les han presentado dificultades.

Esta prueba la debes venir a dejar al colegio en lo posible antes del 15 de mayo si las condiciones sanitarias lo permiten o enviarla a mi correo: [me.duranmorales@gmail.com](mailto:me.duranmorales@gmail.com)  
Cualquier consulta al celular +56963200481

#### **I. Selección Múltiple.**

Marque con una X la alternativa correcta. Utilice lápiz pasta (2 puntos cada una)

1. “Es una construcción social que depende del valor que la comunidad le atribuye, en un momento histórico, a los bienes materiales e inmateriales que considera importantes de proteger y conservar para darse identidad y permitir su valoración por las futuras generaciones”. La siguiente definición corresponde a:

- a) Monumento
- b) Patrimonio
- c) Casco histórico
- d) Paisaje
- e) Ninguna de las anteriores

2. ¿Qué es lo que rescata de cada país el patrimonio?

- a) Especies naturales
- b) Etnias
- c) Tradición cultural local
- d) Edificaciones
- e) Todas las anteriores

3. “Es una cosa o un objeto producido o fabricado, algo material que se elabora de manera natural o industrial mediante un proceso, para el consumo o utilidad de los individuos”. Esta definición corresponde a:

- a) Gastos
- b) Producción
- c) Producto
- d) Envase
- e) Servicio

4. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones no corresponde al concepto de producto?
- a) Son fabricados en industrias
  - b) Son fabricados artesanalmente
  - c) Pueden ser creados con materias primas
  - d) Son objetos no materiales
  - e) Ninguna de las anteriores
5. ¿Cuáles son los principios fundamentales para el éxito de un logotipo?
- a) Legible, escalable, reproducible, distinguible, memorable
  - b) Legible, impecable, reproducible, multiplicable, inolvidable
  - c) Escalable, distinguible, grabable, modificable, reproducible
  - d) Reproducible, inolvidable, coloreable, memorable, legible
  - e) Ninguna de las anteriores
6. ¿Qué es lo más importante que quiere buscar la funcionalidad de un logotipo?
- a) Elegir el color ideal
  - b) Lograr que se comunique el mensaje empresarial
  - c) Confundir al espectador
  - d) Dar la impresión de ser juvenil
  - e) Ninguna de las anteriores
7. ¿Quiénes tienen la opción de identificarse con un logotipo?
- a) Entidad pública
  - b) Entidad privada
  - c) Empresa
  - d) Producto comercial
  - e) Todas las anteriores
8. ¿Qué significa que un logotipo sea memorable?
- a) Que se pueda ver hasta el tamaño más pequeño.
  - b) Que pueda ser reproducido a cualquier tamaño.
  - c) Que no tenga restricciones materiales.
  - d) Que se distinga tanto en positivo como en negativo.
  - e) Que impacte y no se olvide.
9. ¿Cuáles son las características del origen del logotipo?
- a) Los antiguos artesanos marcaban los productos de su autoría
  - b) El logo nació cuando se creó la impresora
  - c) Principalmente se compone de letras
  - d) Principalmente se compone de imágenes
  - e) Ninguna de las anteriores
10. ¿Cuál de los siguientes conceptos corresponde a un servicio?
- a) Zapatillas
  - b) Galletas envasadas
  - c) Bebidas
  - d) Contratación de Tv cable
  - e) Todas las anteriores