



COLEGIO DOMINGO EYZAGUIRRE
SAN BERNARDO
ASIGNATURA: TECNOLOGÍA
PROFESOR(a): MASSIEL DURÁN

Guía Pedagógica N°3 Tecnología

Nombre:	Curso: 7mo ___
Fecha inicio: JULIO	Fecha AGOSTO

Descripción Curricular de la Evaluación

Nivel	N°1 (2020)
EJE	Comunicación e información
Objetivos	OA06
Habilidades a evaluar	Crear Aplicar

Instrucciones:

Lee, desarrolla y/o responde la siguiente guía de trabajo, utilizando para ello tus apuntes del año pasado (2020). Debes entregar esta guía en el colegio, la que será calificada.

Cualquier consulta debes realizarla al correo m.duran@colegiodomingoeyzaguirre.cl / me.duranmorales@gmail.com o al celular +56963200481 en horario de lunes a viernes (excepto miércoles) de 08:00 hasta las 14:00 hrs.

Logotipo

Un logotipo —coloquialmente también llamado logo— es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial, un proyecto, o en general, a cualquier entidad pública o privada. Antes históricamente, los artesanos del barro, del cristal, de la piedra, los fabricantes de espadas y artilugios de hierro fino, así como los impresores, utilizaban marcas para señalar su autoría.

El logotipo como elemento de comunicación

Para que un logotipo resulte congruente y exitoso, debe ser conforme al principio fundamental del diseño donde «menos es más». Dicha simplicidad permite que sea:

- Legible - hasta el tamaño más pequeño.
- Escalable - a cualquier tamaño requerido.
- Reproducible - sin restricciones materiales.
- Distinguible - tanto en positivo como en negativo.
- Memorable - que impacte y no se olvide.

Las marcas construidas exclusivamente con letras llegan a tener tanta fuerza o más que aquellas que, si bien cuentan con un icono gráfico, requieren la asociación del texto para posicionarse desde el inicio; posteriormente, la imagen queda intrínsecamente asociada al sonido del nombre de la marca original.

La funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se desea, como, por ejemplo: Somos una empresa responsable o Este producto es de alta calidad, y para conseguir esto se necesitan colores y formas que contribuyan a que el espectador final le dé esta interpretación.

Actividad: debes ponerte en el caso que tengas una empresa de un producto propio, y necesitas empezar con el diseño del logo. Guíate por la pauta a continuación y crea tu logo en el espacio designado.

Dibujo y delineado con precisión	2
Utiliza colores y efectos	3
Logo legible y entendible	2
Logo tiene relación con la empresa	3
Sin borrones, roturas, manchas	2

