



COLEGIO DOMINGO EYZAGUIRRE
SAN BERNARDO
ASIGNATURA: TECNOLOGÍA
PROFESORA: MASSIEL DURAN



PRUEBA N° 2 TECNOLOGÍA 6TO BÁSICO

Nombre:	Curso:
Puntaje de la prueba	Puntaje: 24 puntos
Fecha inicio: AGOSTO	

Descripción Curricular de la Evaluación

Objetivos a evaluar NIVEL 2 (2020)	OA02
Habilidades a evaluar	Comprender Aplicar

INSTRUCCIONES:

Queridos alumnos la presente prueba debes contestarla sin ayuda de tus apuntes, su objetivo es saber cuánto han aprendido hasta el momento y poder reforzar los aprendizajes que les han presentado dificultades.

Esta prueba la debes venir a dejar al colegio, enviarla a mi correo me.duranmorales@gmail.com o WhatsApp +56963200481

I. Ítem selección única: responde la alternativa correcta. (2 puntos cada una)

1. ¿Cuál es la longitud de un instructivo? a) Debe ser breve b) Debe ser extenso c) Ocupa 2 páginas d) Ocupa 1 página e) No tiene límite de longitud	2. ¿En cuál de los siguientes casos no es necesario leer un instructivo? a) Seguir una receta de cocina b) Armar un clóset c) Escribir una biografía d) Crear una manualidad e) Ninguna de las anteriores
3. ¿Qué significa que un logo sea legible? a) Que pueda verse hasta con el tamaño más pequeño b) Que tenga pocos pixeles c) Que pueda ser impreso d) Que no se olvide e) Que sea creativo	4. ¿A qué principio fundamental corresponde la siguiente definición? “que impacte y no se olvide”: a) Legible b) Escalable c) Reproducible d) Distinguible e) Memorable

<p>5. ¿Cuál es la definición de la palabra instructivo?</p> <p>a) Documento para presentar tareas</p> <p>b) Texto que tiene como finalidad dar cuenta del funcionamiento de algo en particular.</p> <p>c) Archivo que se necesita para configurar una computadora</p> <p>d) Dispositivo que permite ejecutar una actividad online</p> <p>e) Ninguna de las anteriores</p>	<p>6. ¿Cuál es la función del logotipo?</p> <p>a) Mostrar el comportamiento de una empresa</p> <p>b) Expresar la opinión de los jefes</p> <p>c) Decorar los empaques de los productos</p> <p>d) Comunicar el mensaje que desea la empresa</p> <p>e) Ninguna de las anteriores</p>
<p>7. ¿Cuál es la característica del logo que le da más fuerza?</p> <p>a) Colores brillantes</p> <p>b) Uso de tipografía</p> <p>c) Colores rojos y verdes</p> <p>d) Uso de imagen</p> <p>e) Mayor cantidad de detalles</p>	<p>8. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es falsa?</p> <p>a) La receta de cocina no es un instructivo</p> <p>b) El instructivo puede tener cualquier longitud</p> <p>c) Puede contener imágenes</p> <p>d) Tiene orden cronológico</p> <p>e) Ninguna de las anteriores</p>
<p>9. ¿Qué significa que un logotipo sea reproducible?</p> <p>a) Que se vea hasta el tamaño más pequeño.</p> <p>b) Que se pueda modificar a cualquier tamaño requerido.</p> <p>c) Que no tiene restricciones materiales.</p> <p>d) Que se identifique tanto en positivo como en negativo.</p> <p>e) Que impacte y no se olvide.</p>	<p>10. ¿Qué significa que un logotipo sea escalable?</p> <p>a) Que se vea hasta el tamaño más pequeño.</p> <p>b) Que se pueda modificar a cualquier tamaño requerido.</p> <p>c) Que no tiene restricciones materiales.</p> <p>d) Que se identifique tanto en positivo como en negativo.</p> <p>e) Que impacte y no se olvide.</p>
<p>11. ¿Qué significa que un logotipo sea distinguible?</p> <p>a) Que se vea hasta el tamaño más pequeño.</p> <p>b) Que se pueda modificar a cualquier tamaño requerido.</p> <p>c) Que no tiene restricciones materiales.</p> <p>d) Que se identifique tanto en positivo como en negativo</p> <p>e) Que impacte y no se olvide.</p>	<p>12. ¿Qué significa que un logotipo sea legible?</p> <p>a) Que se vea hasta el tamaño más pequeño.</p> <p>b) Que se pueda modificar a cualquier tamaño requerido.</p> <p>c) Que no tiene restricciones materiales.</p> <p>d) Que se identifique tanto en positivo como en negativo</p> <p>e) Que impacte y no se olvide.</p>