



COLEGIO DOMINGO EYZAGUIRRE  
SAN BERNARDO  
ASIGNATURA: TECNOLOGÍA  
PROFESORA: MASSIEL DURAN



## PRUEBA N° 2 TECNOLOGÍA 7MO BÁSICO

<b>Nombre:</b>	<b>Curso:</b>
<b>Puntaje de la prueba</b>	<b>Puntaje: 24 puntos</b>
<b>Fecha inicio: AGOSTO</b>	

### Descripción Curricular de la Evaluación

<b>Objetivos a evaluar NIVEL 2 (2020)</b>	<b>OA02</b>
<b>Habilidades a evaluar</b>	<b>Comprender Aplicar</b>

### INSTRUCCIONES:

Queridos alumnos la presente prueba debes contestarla sin ayuda de tus apuntes, su objetivo es saber cuánto han aprendido hasta el momento y poder reforzar los aprendizajes que les han presentado dificultades.

Esta prueba la debes venir a dejar al colegio, enviarla a mi correo [me.duranmorales@gmail.com](mailto:me.duranmorales@gmail.com) o WhatsApp +56963200481

- I. Ítem selección única: responde la alternativa correcta. (2 puntos cada una)

1. “Es un software informático procesador de texto, uno de los más utilizados a la hora de trabajar con documentos digitales”. La definición anterior corresponde a:  a) Microsoft PowerPoint b) Microsoft Excel c) Microsoft Office d) Microsoft Word e) Microsoft Windows	2. ¿En qué año nació la aplicación Microsoft Word?  a) 1990 b) 1960 c) 1981 d) 1817 e) 2000
3. ¿Qué significa que un logo sea legible?  a) Que pueda verse hasta con el tamaño más pequeño b) Que tenga pocos pixeles c) Que pueda ser impreso d) Que no se olvide e) Que sea creativo	4. ¿A qué principio fundamental corresponde la siguiente definición? “que impacte y no se olvide”:  a) Legible b) Escalable c) Reproducible d) Distinguible e) Memorable

<p>5. ¿Quién fue la compañía creadora de Microsoft Word?</p> <p>a) Apple b) IBM c) Sony d) Windows e) Mac</p>	<p>6. ¿Cuál es la función del logotipo?</p> <p>a) Mostrar el comportamiento de una empresa b) Expresar la opinión de los jefes c) Decorar los empaques de los productos d) Comunicar el mensaje que desea la empresa e) Ninguna de las anteriores</p>
<p>7. ¿Cuál es la característica del logo que le da más fuerza?</p> <p>a) Colores brillantes b) Uso de tipografía c) Colores rojos y verdes d) Uso de imagen e) Mayor cantidad de detalles</p>	<p>8. ¿Cuál de los siguientes conceptos no pertenecen a Microsoft Word?</p> <p>a) Imágenes b) Gráficos c) Tipografías d) Corrector ortográfico e) Ninguna de las anteriores</p>
<p>9. ¿Qué significa que un logotipo sea reproducible?</p> <p>a) Que se vea hasta el tamaño más pequeño. b) Que se pueda modificar a cualquier tamaño requerido. c) Que no tiene restricciones materiales. d) Que se identifique tanto en positivo como en negativo. e) Que impacte y no se olvide.</p>	<p>10. ¿Qué significa que un logotipo sea escalable?</p> <p>a) Que se vea hasta el tamaño más pequeño. b) Que se pueda modificar a cualquier tamaño requerido. c) Que no tiene restricciones materiales. d) Que se identifique tanto en positivo como en negativo. e) Que impacte y no se olvide.</p>
<p>11. ¿Qué significa que un logotipo sea distinguible?</p> <p>a) Que se vea hasta el tamaño más pequeño. b) Que se pueda modificar a cualquier tamaño requerido. c) Que no tiene restricciones materiales. d) Que se identifique tanto en positivo como en negativo e) Que impacte y no se olvide.</p>	<p>12. ¿Qué significa que un logotipo sea legible?</p> <p>a) Que se vea hasta el tamaño más pequeño. b) Que se pueda modificar a cualquier tamaño requerido. c) Que no tiene restricciones materiales. d) Que se identifique tanto en positivo como en negativo e) Que impacte y no se olvide.</p>