



COLEGIO DOMINGO EYZAGUIRRE
SAN BERNARDO
ASIGNATURA: TECNOLOGÍA
PROFESORA: MASSIEL DURAN



PRUEBA N° 2 TECNOLOGÍA 8VO BÁSICO

Nombre:	Curso:
Puntaje de la prueba	Puntaje: 24 puntos
Fecha inicio: AGOSTO	

Descripción Curricular de la Evaluación

Objetivos a evaluar NIVEL 2 (2020)	OA04-OA06
Habilidades a evaluar	Comprender Aplicar

INSTRUCCIONES:

Queridos alumnos la presente prueba debes contestarla sin ayuda de tus apuntes, su objetivo es saber cuánto han aprendido hasta el momento y poder reforzar los aprendizajes que les han presentado dificultades.

Esta prueba la debes venir a dejar al colegio, enviarla a mi correo me.duranmorales@gmail.com o WhatsApp +56963200481

I. Ítem selección única: responde la alternativa correcta. (2 puntos cada una)

1. ¿Qué es un afiche? a) Texto que promueve la vida sana b) Texto que difunde un mensaje en una campaña publicitaria c) Texto que relata una problemática social d) Infografía sobre un tema en particular e) Ninguna de las anteriores.	2. ¿Cuál es el objetivo de un afiche publicitario? a) Promover un servicio o producto b) Incentivar el reciclaje c) Informar sobre un personaje d) Informar sobre un evento e) Promover la sana convivencia dentro del colegio
3. ¿Qué significa la sigla PI vista en guías anteriores? a) Participación Igualitaria b) Primeros Incentivos c) Pasos Intuitivos d) Propiedad Intelectual e) Ninguna de las anteriores	4. ¿Cuál es el significado del concepto Derecho de autor? a) Que se ve con claridad o se percibe sin necesidad de razonamientos b) Identificación comercial primordial c) Conjunto de normas legales que protegen al autor y a su obra intelectual d) Conjunto de bienes que una persona adquiere por herencia familiar e) Ninguna de las anteriores

<p>5. ¿Cuáles son las 3 partes del afiche?</p> <p>a) Eslogan-título-precio b) Título-precio-imagen c) Datos del producto-características-imagen d) Imagen-eslogan-datos del producto e) Ninguna de las anteriores</p>	<p>6. “Las características del producto y/o servicio; es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje”. La definición anterior corresponde al concepto:</p> <p>a) Eslogan b) Imagen c) Precio d) Características e) Ninguna de las anteriores</p>
<p>7. ¿Cuáles son las 3 estrategias para elaborar un afiche?</p> <p>a) Después-durante-posterior b) Durante-antes-después c) Antes-durante-después d) Mientras-antes-después e) Ninguna de las anteriores</p>	<p>8. “Verifica si cumple con el objetivo que te propusiste. Se ve un todo organizado y atractivo. La ortografía está correcta. La información que incluyes es clara y precisa. Publica tu afiche en un lugar del colegio”. La siguiente estrategia corresponde a:</p> <p>a) Después de elaborarlo b) Durante el afiche c) Mientras se realiza el afiche d) Antes de elaborarlo e) Ninguna de las anteriores</p>
<p>9. ¿Cuál es la primera recomendación para elaborar un buen afiche?</p> <p>a) Realizar un boceto b) Observar distintos afiches c) Imprimir un afiche d) Ver comerciales e) Ninguna de las anteriores</p>	<p>10. “Actividad creativa y técnica que consiste en idear un objeto para que sea producido en serie por medios industriales.” La siguiente definición corresponde al concepto:</p> <p>a) Patente b) Derechos de autor c) Marca d) Secretos comerciales e) Ninguna de las anteriores</p>
<p>11. ¿Con qué se relaciona la propiedad intelectual?</p> <p>a) Con las creaciones de la mente b) Con las creaciones manuales c) Con las creaciones ficticias d) Con las creaciones físicas e) Ninguna de las anteriores</p>	<p>12. “son derechos de propiedad intelectual (PI) sobre información confidencial que pueden ser vendidos o concedidos en licencia”. La siguiente definición corresponde a:</p> <p>a) Patente b) Derechos de autor c) Marca d) Secretos comerciales e) Ninguna de las anteriores</p>