

**COLEGIO DOMINGO EYZAGUIRRE**

**SAN BERNARDO**

**PROFESORA: INGRID VILLEGAS SÁNCHEZ**

**GUÍA PEDAGÓGICA N°5**  
**LENGUA Y LITERATURA**

<b>NOMBRE:</b>	<b>/CURSO: Segundo Medio</b>
<b>FECHA DE INICIO: Septiembre</b>	<b>/FECHA DE TÉRMINO: Septiembre</b>
<b>PUNTAJE REAL: 22 Puntos</b>	<b>/PUNTAJE OBTENIDO:</b>

**Descripción curricular de la evaluación**

<b>NIVEL 1 Y NIVEL 2</b>	
<b>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>/OA10-OA12</b>
<b>EJES DE APRENDIZAJE</b>	<b>/Lectura-Investigación-Análisis- Aplicación.</b>
<b>HABILIDADES</b>	<b>/Comprenden-Interpretan-Infieren- Investigan-Reflexionan-Analizan- Aplican.</b>

**INSTRUCCIONES**

- De acuerdo a Marco Teórico, a una investigación acuciosa desarrollada en la GUÍA N°4 y apoyándote en textos de estudio más páginas de internet, debes aplicar las habilidades dadas.
- Evita rayar, la guía, con datos que NO correspondan.
- Trabaja con lápiz negro de pasta.
- Debes enviar la guía a más tardar el 01 de Octubre.
- Recuerda que esta guía será evaluada.
- Consultas: A mi correo [ingrid.villegas@colegiodomingoeyzaguirre.cl](mailto:ingrid.villegas@colegiodomingoeyzaguirre.cl) (Puedes enviar guía desarrollada a este mail.)
- Dudas: Fono 9 63200407, de Lunes a Jueves de 13 a 15 horas (Envía, a través, de igual forma, tu guía desarrollada, al whatsapp correspondiente a este fono.)

## MARCO TEÓRICO

### RECUERDA QUE:

**PUBLICIDAD:** Busca un rendimiento económico y comercial, a través del ofrecimiento de productos y servicios.

**PROPAGANDA:** Tiene como objetivo, cambiar ideas, opiniones, dar a conocer una doctrina, creencias, etc.

**El AFICHE:** Es el medio por el cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto (Afiche Publicitario) o para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. Es decir cambiar una actitud (Afiche Propagandístico)

Se **CHARACTERIZA** porque puede ser leído rápidamente, capturando la atención del lector.

Su **OBJETIVO** es **CONVENCER** al lector de algo determinado.

## ACTIVIDADES

### ITEM 1

#### INVESTIGACIÓN (TOTAL 10 PUNTOS)

**1.- A TRAVÉS DE FUENTES DIVERSAS, INVESTIGA LA ESTRUCTURA DE UN AFICHE PUBLICITARIO. (5 PTOS)**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**2.- A TRAVÉS DE FUENTES DIVERSAS, INVESTIGA LA ESTRUCTURA DE UN AFICHE PROPAGANDÍSTICO. (5 PTOS)**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

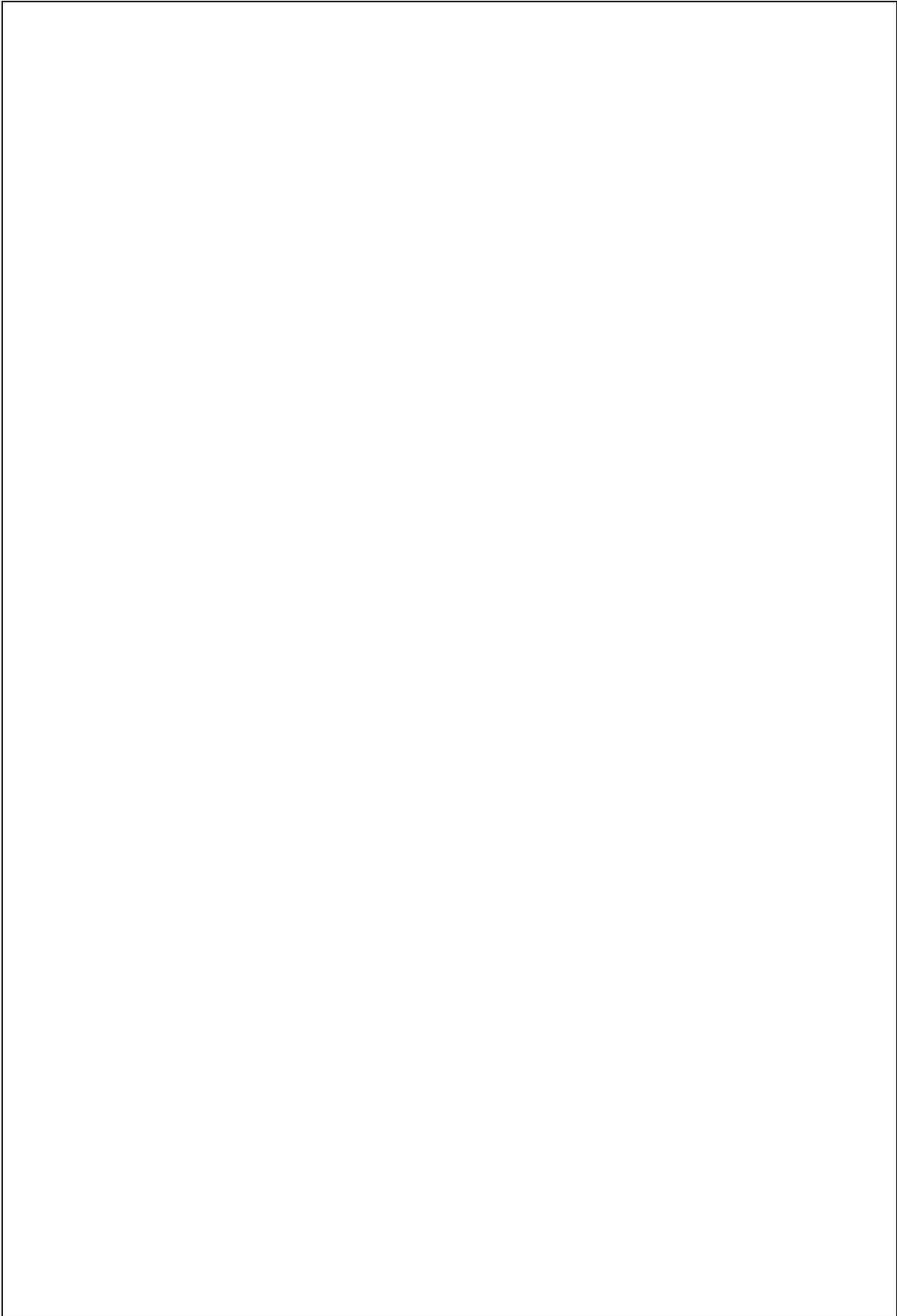
---

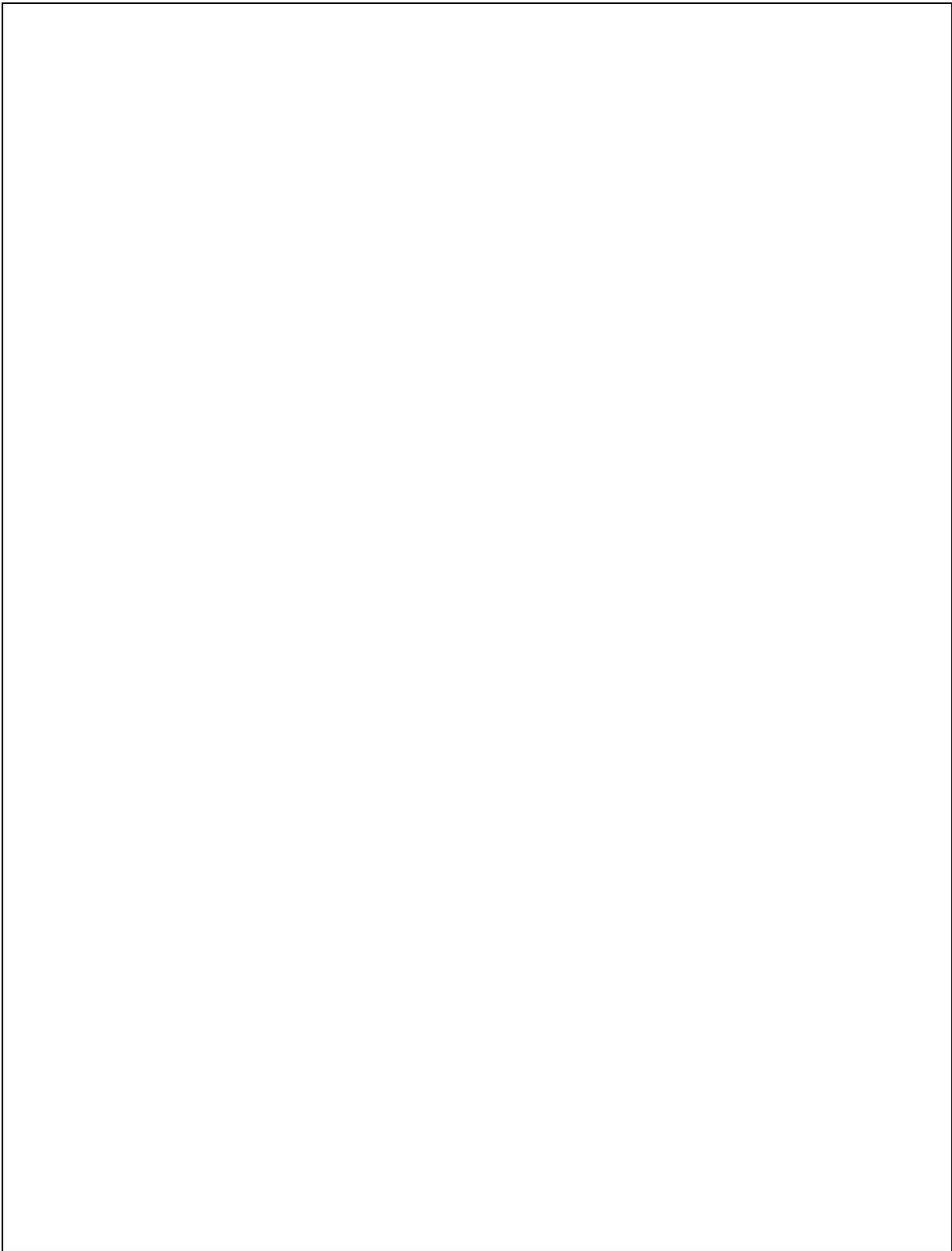
**ITEM 2**

**APLICACIÓN (12 PUNTOS)**

**DE ACUERDO A LO DESARROLLADO EN GUÍA N° 4 Y AL TRABAJO REALIZADO EN ESTA GUÍA, SELECCIONA O UN AFICHE PUBLICITARIO O UN AFICHE PROPAGANDÍSTICO Y CREA UNO, SIGUIENDO LOS INDICADORES DE EVALUACIÓN QUE TE DARÉ A CONTINUACIÓN:**

- 1.- ELABORA UN AFICHE ORIGINAL, APLICANDO TU CREATIVIDAD.**
- 2.-PRESENTA IMÁGENES ADECUADAS A LA FORMA Y CONTENIDO (IMAGEN-MENSAJE)**
- 3.- LA IMAGEN DEBE SER SIGNIFICATIVA.**
- 4.- EL ESPACIO DEBE SER UTILIZADO EQUILIBRADAMENTE.**
- 5.- UTILIZA DISTINTOS TIPOS Y TAMAÑOS DE LETRAS PARA DESTACAR LA INFORMACIÓN.**
- 6.- LOS CONTRASTES DE COLORES DEBEN SER ADECUADOS.**
- 7.- LA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DEBE EVITAR FALTAS ORTOGRÁFICAS.**
- 8.- EXPRESA CREATIVIDAD EN LA APLICACIÓN.**
- 9.- EL SLOGAN ES BREVE, CLARO, PRECISO Y APELATIVO, EN PUBLICIDAD.**  
**LA FRASE ES CLARA, LLAMATIVA Y CONVINCENTE, EN PROPAGANDA.**
- 10.- LA RELACIÓN ENTRE IMAGEN Y SLOGAN (PUBLICIDAD) E IMAGEN Y FRASE (PROPAGANDA) ES COMPLEMENTARIA Y COHERENTE.**
- 11.- EL MENSAJE ES CLARO, PRECISO Y CONVINCENTE.**
- 12.-CUMPLES CON LOS PLAZOS ESTABLECIDOS, EN LA PRESENTACIÓN.**





**¡¡SE RESPONSABLE...  
Y TENDRÁS ÉXITO!!**