



COLEGIO DOMINGO EYZAGUIRRE
SAN BERNARDO
ASIGNATURA: TECNOLOGÍA
PROFESORA: MASSIEL DURAN



PRUEBA N° 3 TECNOLOGÍA 7MO BÁSICO

Nombre:	Curso:
Puntaje de la prueba	Puntaje: 24 puntos
Fecha inicio: OCTUBRE	

Descripción Curricular de la Evaluación

Objetivos a evaluar NIVEL 2 (2020)	OA04-OA06
Habilidades a evaluar	Comprender Aplicar

INSTRUCCIONES:

Queridos alumnos la presente prueba debes contestarla sin ayuda de tus apuntes, su objetivo es saber cuánto han aprendido hasta el momento y poder reforzar los aprendizajes que les han presentado dificultades.

Esta prueba la debes venir a dejar al colegio, enviarla a mi correo massiel.duran@colegiodomingoeyzaguirre.cl o WhatsApp +56963200481

- I. Ítem selección única: responde la alternativa correcta. (2 puntos cada una)

1. ¿Qué es un afiche? a) Texto que promueve la vida sana b) Texto que difunde un mensaje en una campaña publicitaria c) Texto que relata una problemática social d) Infografía sobre un tema en particular e) Ninguna de las anteriores.	2. ¿Cuál es el objetivo de un afiche publicitario? a) Promover un servicio o producto b) Incentivar el reciclaje c) Informar sobre un personaje d) Informar sobre un evento e) Promover la sana convivencia dentro del colegio
3. ¿En qué siglo se dio inicio a la Revolución Industrial? a) segunda mitad del siglo XVIII b) primera mitad del siglo XVIII c) segunda mitad del siglo XV d) segunda mitad del siglo X e) primera mitad del siglo XVII	4. ¿Cuánta cantidad de basura acumula Chile, según cifras del Ministerio del Medio Ambiente? a) 17 millones b) 17 millones de toneladas c) 1,7 millones d) 1 millón e) 7 millones de toneladas

<p>5. ¿Cuáles son las 3 partes del afiche?</p> <p>a) Eslogan-título-precio b) Título-precio-imagen c) Datos del producto-características-imagen d) Imagen-eslogan-datos del producto e) Ninguna de las anteriores</p>	<p>6. “Las características del producto y/o servicio; es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje”. La definición anterior corresponde al concepto:</p> <p>a) Eslogan b) Imagen c) Precio d) Características e) Ninguna de las anteriores</p>
<p>7. ¿Cuáles son las 3 estrategias para elaborar un afiche?</p> <p>a) Después-durante-posterior b) Durante-antes-después c) Antes-durante-después d) Mientras-antes-después e) Ninguna de las anteriores</p>	<p>8. “Verifica si cumple con el objetivo que te propusiste. Se ve un todo organizado y atractivo. La ortografía está correcta. La información que incluyes es clara y precisa. Publica tu afiche en un lugar del colegio”. La siguiente estrategia corresponde a:</p> <p>a) Después de elaborarlo b) Durante el afiche c) Mientras se realiza el afiche d) Antes de elaborarlo e) Ninguna de las anteriores</p>
<p>9. ¿Cuál es la primera recomendación para elaborar un buen afiche?</p> <p>a) Realizar un boceto b) Observar distintos afiches c) Imprimir un afiche d) Ver comerciales e) Ninguna de las anteriores</p>	<p>10. ¿Cuánta es la cantidad de basura que generan las industrias al año en Chile?</p> <p>a) 7 millones de toneladas b) 12 millones de toneladas c) 4 millones de toneladas d) 6,5 millones de toneladas e) 10,4 millones de toneladas</p>
<p>11. ¿Cuánta es la cantidad de basura que generan las casas particulares al año en Chile?</p> <p>a) 7 millones de toneladas b) 12 millones de toneladas c) 4 millones de toneladas d) 6,5 millones de toneladas e) 10,4 millones de toneladas</p>	<p>12. Según un informe de la CONAMA, actualmente ¿Cuántos vertederos existen vertederos en el país?</p> <p>a) 77 b) 56 c) 100 d) 88 e) 251</p>